

广西国建项目管理有限公司

竞争性磋商文件



采购项目编号：GXGJ2026-C0127-S

采购项目名称：基于 AI 大模型的智能体实训室建设项目

采 购 人： 广西国际商务职业技术学院

采购代理机构：广西国建项目管理有限公司

2026 年 7 月

目 录

第一章	竞争性磋商公告.....	2
第二章	磋商供应商须知.....	6
第三章	采购需求.....	18
第四章	竞争性磋商响应文件格式.....	34
第五章	合同主要条款.....	47
第六章	评标标准.....	53

第一章 竞争性磋商公告

广西国建项目管理有限公司关于基于AI大模型的智能体实训室建设项目（GXGJ2026-C0127-S）竞争性磋商公告

项目概况

基于 AI 大模型的智能体实训室建设项目 的潜在供应商应在广西国建项目管理有限公司（广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 17 楼）获取采购文件，并于 **2026 年 8 月 3 日 15 时 30 分**（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXGJ2026-C0127-S

项目名称：基于 AI 大模型的智能体实训室建设项目

采购方式：☐ 竞争性谈判 ☒ 竞争性磋商 ☐ 询价

预算金额：74.26 万元

采购需求：AI 智能体开发与应用平台 1 套、垂类模型训练推理一体化平台 1 项、二级等保测评服务 2 项。如需进一步了解详细内容，详见采购文件。

合同履行期限：详见采购需求

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：非专门面向中小企业采购的项目

3. 本项目的特定资格要求：无。

4. 本项目不接受未购买本采购文件的供应商参加磋商；

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

6. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录；对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与采购活动。

三、获取采购文件

1. 时间：**2026 年 7 月 22 日至 2026 年 7 月 29 日**，每天上午 **8:30 至 12:00**，下午 **3:00 至 6:00**（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 17 楼财务室（电话：0771-4915599）

3. 方式：获取时间内，供应商代表携带授权委托书原件或复印件到获取地点购买。【邮购文件的，需于获取截止时间前，将以上材料邮寄或传真到采购代理机构，或发送到采购代理机构电子邮箱

(gxguojian@126.com) 进行报名, 同时请注明供应商名称、项目名称、分标号(如有)、项目编号、供应商收件人、邮寄地址、邮编、电子邮箱、联系电话、传真号码等信息。】

4. 售价: 采购文件工本费每本 300 元, 售后不退。如需邮购, 每本另加邮费 50 元【需于获取截止时间前将工本费(邮购的另加邮费)汇到采购代理机构下述指定账号】; 依据《国家税务总局关于增值税发票开具有关问题的公告》国家税务总局公告 2017 年第 16 号的规定, 供应商在索取发票时, 需提供纳税人识别号或统一社会信用代码。

开户名称: 广西国建项目管理有限公司

开户银行: 广西北部湾银行股份有限公司南宁市江南支行

银行账号: 8001 1543 5100 037

四、响应文件提交

时间: **2026 年 8 月 3 日 15 时 30 分**(北京时间), 供应商请于响应文件提交截止时间前将响应文件密封递交, 逾期送达或未密封的将予以拒收, 供应商可以由法定代表人(负责人)或委托代理人出席截标会。

地点: 广西国建项目管理有限公司开标厅(广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 17 楼)。

五、磋商时间及地点

1. 时间: **2026 年 8 月 3 日 15 时 30 分**(北京时间)后。

2. 地点: 广西国建项目管理有限公司评标室(广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 17 楼)。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金(人民币): 7000 .00 元。(必须足额缴纳)

供应商应于响应文件递交截止时间前将磋商保证金以银行转账、电汇、网上支付等非现金形式提交。

供应商须于响应文件递交截止时间前将磋商保证金从供应商账户转至采购代理机构指定账户。**缴纳时注明项目编号**(财务室电话: 0771- 4915599):

开户名称: 广西国建项目管理有限公司

开户银行: 广西北部湾银行股份有限公司南宁市金凯支行

银行账号: 8001 1543 5100 035

2. 公告媒体: 中国采购与招标网、广西国建项目管理有限公司网

八、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称: 广西国际商务职业技术学院

地 址: 广西南宁市大学东路 168 号

联系人及联系方式: 覃老师 0771-3224391

2. 采购代理机构信息

名 称: 广西国建项目管理有限公司

地 址: 广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 17 楼

联系方式: 0771-4915533

3. 项目联系方式

项目联系人: 何盛

电 话：0771-4915858

购买采购文件联系人：张艳芬 联系电话：0771-4915599

保证金退付联系人：张艳芬 联系电话：0771-4915599

公司邮箱：gxguojian@126.com 邮编：530000

广西国建项目管理有限公司

2026 年 7 月 22 日

第二章 磋商供应商须知

磋商供应商须知前附表

序号	内 容
1	采购项目名称：基于 AI 大模型的智能体实训室建设项目 采购项目编号：GXGJ2026-C0127-S
2	供应商资格：详见磋商公告
3	磋商报价：供应商必须就所竞项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其响应文件将视为无效。
4	成交服务费：本项目的成交服务费按本须知 21.1 款规定计取，由成交供应商在签订合同前，一次性向采购代理机构支付。
5	响应文件份数：正本<u>二</u>份，副本<u>四</u>份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版。 1、响应文件电子版形式与份数：可编辑的 word 文档格式与盖章后扫描的 PDF 格式各 1 份。 2、响应文件电子版密封方式：将响应文件电子版 U 盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。
6	响应文件递交截止时间：<u>详见磋商公告</u> 响应文件递交地址：<u>详见磋商公告</u>
7	竞争性磋商响应文件有效期：响应文件递交截止日期后六十日。 1、未成交的响应文件有效期内均应保持有效。 2、成交供应商的响应文件有效期自响应文件提交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。
8	磋商保证金金额：详见磋商公告； 磋商保证金缴纳方式：详见磋商公告； 磋商保证金指定账户：详见磋商公告； 一、磋商保证金缴纳相关要求： 1、磋商保证金采用银行转账、电汇、网上支付方式提交的，在响应文件提交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账，供应商应将转账汇款凭证的复印件作为磋商保证金提交证明，放置于响应文件中，否则响应文件作无效处理。 2、供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳磋商保证金，其缴纳的保证金对联合体各方均具有约束力。 备注： 1、响应文件提交截止时间后提交的，或未足额缴纳的，视为无效磋商保证金。 2、供应商采用现钞方式或从个人账户（自然人投标除外）转出的磋商保证金，视为无效磋商保证金。 二、磋商保证金退还： 1、未成交人的磋商保证金自成交通知书发出之日起 5 个工作日内，以转账方式退回到供应商银行账户。 2、成交人的磋商保证金自合同签订并送达采购代理机构存档后 5 个工作日内退还，退还方式同未成交人。

9	磋商时间：详见磋商公告 磋商地点：详见磋商公告
10	评标方法：综合评分法（详细见第六章）
11	允许负偏离项： 商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>3</u> 项。
12	采购人或采购代理机构在对供应商资格审查时进行信用查询 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 查询起止时间：2023年1月1日起至提交响应文件截止时间前。 查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与采购活动。
13	本项目不收取履约保证金
14	1、本文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其它形式印章均不能代替公章。 2、本文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或被授权人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、电子签名、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。
15	本磋商文件中要求“原件备查”的材料，供应商必须于磋商当天携带好原件，若磋商小组通知原件核查，需在1小时内提供，否则按此项材料无效处理。若发现供应商提供虚假材料应标，作无效响应处理。
16	本采购文件的最终解释权归采购人所有。

磋商供应商须知

一、总 则

1. 适用范围

本文件仅适用于本文件中所叙述的服务类采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：广西国际商务职业技术学院。

2.2 “采购代理机构”是指：广西国建项目管理有限公司。

2.3 “磋商供应商”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织和自然人。如果该供应商在本次磋商中成交，即成为“成交供应商”。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.6 “竞争性磋商响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

3. 磋商供应商的基本条件：详见须知前附表。

4. 磋商费用、代理服务费

4.1 磋商供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性磋商响应文件有关的费用，不论磋商结果如何，采购人和广西国建项目管理有限公司在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2 本项目的代理服务费按须知前附表的规定执行，由成交供应商在签订合同前，一次性向采购代理机构支付。

5. 竞争性磋商文件的澄清和修改：

5.1 供应商应认真阅读磋商文件的采购需求，如发现需求中有误或要求不合理的，供应商必须在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出，供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5.2 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止时间 5 日前，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足 5 日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

5.3 磋商供应商接电话通知后到采购代理机构处领取以上澄清答复（或补充通知、更改通知等），或在网上查询，如在电话通知后 24 小时内不上门领取的，则视为已在网上查询收到。该澄清或修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。磋商供应商在每一次收到澄清答复或补充通知后应立即以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该澄清答复或补充通知。否则，由此造成的一切后果由磋商供应商负责。（电话通知时以磋商供应商购买竞争性磋商文件所留电话，如磋商供应商所留电话有误或打不通等造成的一切后果由磋商供应商负责）

6. 联合体竞标

6.1 本项目明确不接受联合体形式竞标，本采购文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。竞标人以联合体形式参加竞标的，竞标无效。

二、竞争性磋商响应文件的编制

7. 竞争性磋商响应文件编制基本要求

7.1 磋商供应商对竞争性磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

7.2 磋商供应商提交的竞争性磋商响应文件以及磋商供应商与广西国建项目管理有限公司和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。磋商供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为主。

7.3 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

7.4 磋商供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的澄清、更改、补充、答疑等内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

7.5 竞争性磋商响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的澄清、更改、补充、答疑等内容及附件进行编制。

7.6 如因磋商供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给磋商小组评审造成困难，其可能导致的结果和责任由磋商供应商自行承担。

7.7 竞争性磋商响应文件的组成：竞争性磋商响应文件应由价格文件和商务技术文件两个部分组成（要求装订成一本）。

7.7.1 第一部分：价格文件

1) 报价表；（附件一）[必须提供]

以上文件均须加盖磋商供应商单位公章；应该有的必须提供，如未提供，磋商小组有权拒绝其响应文件。

7.7.2 第二部分：商务技术文件（以下文件要求必须提供的文件应加盖公章按要求提供，否则竞标无效。）

1) 磋商书、磋商声明书及无围标串标行为的承诺函；（附件二）[必须提供]

2) 商务、技术（服务）响应、偏离情况说明表；（附件三）[必须提供]

3) 法定代表人身份证正、反面复印件；[必须提供]

4) 法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证正、反面复印件；（附件四）[委托代理时必须提供]；

5) 有效的营业执照等证明文件复印件；

磋商供应商有效的“营业执照”（磋商供应商为事业单位的不需要提供“营业执照”，但需提供“事业单位法人证书”）等证明文件复印件；[必须提供，原件备查]

6) 财务状况报告；[格式自拟，必须提供]

7) 响应文件递交截止之日前半年内磋商供应商连续一个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明复印件；[格式自拟，必须提供]无纳税记录的，应提供由磋商供应商所在地主管税务机关出具的《依法纳税或依法免税证明》复印件；[格式自拟，原件备查]（新成立单位按实际提供）

8) 响应文件递交截止之日前半年内磋商供应商连续一个月的依法缴纳社保费的证明复印件[格式自拟, 必须提供]; 无缴费记录的, 应提供由磋商供应商所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》复印件[格式自拟, 原件备查]。(新成立单位按实际提供)

9) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明; [格式自拟, 必须提供]

10) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明; [格式自拟, 必须提供]

11) 磋商保证金的相关证明复印件; [必须提供, 原件备查]

12) 本采购项目《采购需求》中要求必须提交的材料; [如有规定, 则必须提供]

13) 服务方案; [格式自拟]

14) 服务承诺; [格式自拟, 必须提供]

15) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料[如有规定, 则必须提供];

16) 项目实施人员一览表;

17) 供应商对本项目的合理化建议和改进措施;

18) 磋商供应商符合中小企业划型标准的, 按《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)要求, 提供中小企业声明函。(附件五)

三、报价要求

8.1 对于本文件中未列明, 而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时, 采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用, 并认为此项目的费用已包括在总报价中。

8.2 成交供应商负责本项目所需服务的提供、实施、售后服务等全部工作。

8.3 磋商供应商应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价; 对不同文字文本竞争性磋商响应文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。除上述原因以外, 如果因磋商供应商原因引起的报价失误, 并在磋商时被接受, 其后果由磋商供应商自负。

8.4 磋商报价: 供应商必须就所竞项目的全部内容作完整唯一报价, 漏项报价的或有选择的或有条件的报价, 其响应文件将视为无效。

8.5 磋商供应商在报价时应考虑各方面因素、各种风险和自己的承受能力。经磋商小组审核存在严重不合理、低于其企业成本的报价, 有可能影响产品质量和不能诚信履约的, 其报价将不予接受。

四、竞争性磋商响应文件有效期

9.1 自竞争性磋商响应文件递交截止日期后 60 日响应文件应保持有效。有效期不足的竞争性磋商响应文件将被拒绝。

9.2 在特殊情况下, 采购代理机构可与磋商供应商协商延长竞争性磋商响应文件的有效期。

9.3 未成交的响应文件有效期内均应保持有效。

9.4 成交供应商的响应文件有效期自响应文件提交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

五、竞争性磋商响应文件书写及签名、盖章要求

10.1 竞争性磋商响应文件正本必须用不褪色的墨水书写或打印, 修改处应由法定代表人或委托代理人签名和盖公章, 否则将会在评审中按无效竞争性磋商响应文件处理。

10.2 字迹潦草、表达不清或未按要求填写的竞争性磋商响应文件可能将被认定为无效的竞争性磋商响应文件。

10.3 竞争性磋商响应文件应由法定代表人或委托代理人在凡规定签章处逐一签名和盖公章，否则将会在评审中按无效竞争性磋商响应文件处理。

六、竞争性磋商响应文件的份数、封装、递交和撤回

11. 竞争性磋商响应文件的份数和封装

11.1 磋商供应商应将竞争性磋商响应文件中“价格文件”和“商务技术文件”装订成一本（两文件相隔之间用封面标识，封面写明“价格文件”、“商务技术文件”字样）。

磋商供应商将竞争性磋商响应文件按正、副本分别装订成册，在每个正、副本封面上标明“正本”或“副本”，以及采购项目名称、采购项目编号、所竞分标号（如有）、磋商供应商名称等内容。副本可以使用已在指定位置签字盖章的正本的复印件（封面除外），一旦正本和副本不符，以正本为准。

11.2 竞争性磋商响应文件份数：正本一份，副本四份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版。

1) 竞争性磋商响应文件电子版形式与份数：可编辑的 word 文档格式与盖章后扫描的 PDF 格式各 1 份。

2) 竞争性磋商响应文件电子版密封方式：将响应文件电子版 U 盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。

3) 磋商供应商必须按竞争性磋商文件要求的顺序自编目录及逐页标注连续页码装订成册，且竞争性磋商响应文件装订位置必须封边，不允许使用活页夹、拉杆夹、夹条等可能导致竞争性磋商响应文件散落或脱页的装订方式，否则将可能被磋商小组视为无效响应文件。

11.3 竞标文件袋上应写明：

- 1) 采购代理机构：广西国建项目管理有限公司
- 2) 采购项目名称：
- 3) 采购项目编号：
- 4) 所竞分标号（如有）：
- 5) 磋商供应商名称：
- 6) （××年××月××日××时××分前不得拆开）

11.4 竞争性磋商响应文件的密封以竞标文件袋无明显缝隙露出袋内文件且封口处有密封签章为合格。

11.5 磋商供应商在递交竞争性磋商响应文件时未按本须知要求密封、标记的，采购代理机构有权拒收，拒收所产生的后果由磋商供应商自负。

12. 竞争性磋商响应文件的递交和撤回

12.1 竞争性磋商响应文件应于竞争性磋商文件中规定的时间前递交到指定地点位置。

12.2 递交竞争性磋商响应文件的地点：见“供应商须知前附表”。

12.3 磋商供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。修改后重新递交的响应文件应当按本竞争性磋商文件的要求签署、盖章和密封。

13. 迟交的竞争性磋商响应文件

按《政府采购法》的规定，逾期送达的或者未送达指定地点的竞争性磋商响应文件，采购代理机构拒绝接收。

七、磋商保证金

14.1 供应商须按须知前附表的规定提交磋商保证金。否则，其响应文件将被拒绝。

14.2 磋商保证金按须知前附表的规定退还供应商。

14.3 磋商供应商有下列情形之一的，保证金将不予退还：

- 1) 磋商供应商在提交竞争性磋商响应文件截止时间后撤回竞争性磋商响应文件的；
- 2) 磋商供应商在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 磋商供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。
- 5) 法律法规规定的其他情形。

注：磋商供应商已经被推荐为第一成交候选供应商后撤回竞争性磋商响应文件或拒绝签订采购合同的，其保证金将不予退还，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

八、磋商程序及评标方法

15. 竞争性磋商响应文件无效的情形：

15.1 未实质性响应竞争性磋商文件的竞争性磋商响应文件按无效处理。

15.2 有下列情形之一的视为供应商相互串通参与磋商活动，竞争性磋商响应文件将被视为无效：

(1) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商活动事宜；

(3) 不同的供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；

(4) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或磋商报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

15.3 有下列情形之一的视为关联供应商参加同一合同项下采购活动，竞争性磋商响应文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后又参加同一合同项下的采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物委托多个代理商参加磋商活动。

15.4 被拒绝的响应文件为无效。

15.5 磋商供应商竞争性磋商响应文件无效的，磋商小组应当告知有关供应商。

16. 磋商

16.1 第一轮磋商

磋商时间及地点：详见本须知前附表第 9 项规定。

磋商小组对竞争性磋商响应文件进行资格性审查，依据竞争性磋商文件对已通过资格性审核的各竞争性磋商响应文件进行书面评审，审查竞争性磋商响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求，在评审后由磋商小组组长主持，归纳各专家审核意见，形成磋商要点。磋商小组依据磋商要点，所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商评审在严格保密的情况下进行，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。本公司对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

磋商后，供应商根据磋商小组统一整理的书面磋商记录要求做出书面承诺，并由其法定代表人(负责人)或授权代表签字或者加盖公章后按时密封递交。

当磋商小组一致确定供应商的竞争性磋商响应文件符合竞争性磋商文件要求，无需再磋商的，磋商小组按竞争性磋商文件设定的 16.4、16.6 程序和评标方法确定成交候选供应商。第一轮磋商后竞争性磋商文件有实质性变动或仍需磋商的，磋商小组对竞争性磋商文件变动或提出磋商意见后进行第二轮磋商。

16.2 竞争性磋商文件变动

(1) 第一轮磋商结束后，各响应供应商退场等候，由磋商小组组长主持，根据竞争性磋商文件和磋商情况结合第一轮磋商整体情况，可以对竞争性磋商文件采购需求中已事先明确的可能实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款进行统一变动，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商，并要求供应商做出书面响应。

(2) 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交竞争性磋商响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后密封递交。由授权代表(委托代理人)签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。逾时不交的，视同放弃磋商。重新提交的响应文件与竞争性磋商响应文件同具法律效力。

16.3 第二轮磋商

磋商小组集中就重新提交的响应文件或磋商小组提出的磋商意见与单一响应供应商分别进行磋商。本公司对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

磋商后，供应商根据磋商小组统一整理的书面磋商记录要求做出书面承诺，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后按时密封递交。

当磋商小组一致确定供应商的竞争性磋商响应文件符合竞争性磋商文件要求，无需再磋商的，磋商小组按竞争性磋商文件设定的 16.4、16.6 程序和评标方法确定成交候选供应商。第二轮磋商后竞争性磋商文件仍有实质性变动的或仍需磋商的，磋商小组对竞争性磋商文件变动或提出磋商意见后进行第三轮磋商。以此类推。

16.4 最后报价

磋商结束后，磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。继续参加磋商的供应商作最后报价，由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后密封递交磋商小组，磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评标标准的得分由高到低的顺序提出 3 名

以上成交候选供应商（得分相同时，以磋商报价**由低到高**顺序排列；得分相同且报价相同的，按服务方案优劣顺序排列），并编写评审报告。最后报价是供应商竞争性磋商响应文件的有效组成部分。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可，磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

16.5 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，磋商活动终止。

备注：①属于市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

②根据财库【2015】124 号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式有关问题的通知》的规定，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

16.6 本采购项目的评审依据为竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件，采用的评标方法为**综合评分法**。

16.7 小微企业最后报价扣除计算。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，服务由小微企业承接的（以响应文件中提供的符合该办法规定格式的《中小企业声明函》为准），对最后报价给予 10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价 $\times$ （1-10%）；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包，且联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的最后报价给予 4%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价 $\times$ （1-4%）；除上述情况外，评标报价=最后报价。

16.8 评审小组在评审中发现下列情形之一的，应当启动异常低价响应审查程序：

①响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 50%的，即响应报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 $\times$ 50%；

②响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 50%的，即响应报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 $\times$ 50%；

③响应报价低于采购项目最高限价 45% 的，即响应报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

④评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审小组启动异常低价响应审查后，属于前述第①项至第④项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第③项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，可不再重复提交。

评审小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标

准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。**响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。**

采购人、采购代理机构应当为评审小组在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料；如有，以及评审小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

九、确定成交供应商办法

17. 根据以下原则确定成交供应商：质量和服务均能满足竞争性磋商文件实质性响应要求的供应商中按综合评分法的成交候选供应商推荐原则确定成交供应商。

十、成交结果公告

18.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将磋商评审报告送采购人确认，采购人确认后，成交结果公告将在中国采购与招标网、广西国建项目管理有限公司网上发布，同时向成交供应商发出成交通知书。

18.2 磋商供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑，供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购代理机构将在收到磋商供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

18.3 质疑磋商供应商必须首先经过质疑程序，在对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内书面向本级监督管理部门投诉。

质疑联系部门及电话为：广西国建项目管理有限公司

0771-4915858

通讯地址：广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 17 楼

十一、签订合同

19.1 签订合同时间：详见采购需求。

19.2 成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以根据磋商评审报告确定成交供应商之后排名第一的成交候选供应商作为成交供应商并签订采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

19.3 成交供应商拒绝签订采购合同的，其保证金将不予退还，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

19.4 履约保证金

本项目不收取履约保证金

十二、适用法律

20. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。最终磋商结束后，磋商小组不得再与磋商供应商进行任何形式的商谈。

十三、其他事项

21.1 成交服务费

(1) 采购代理机构按《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号文)、《广西壮族自治区物价局转发国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(桂价费〔2011〕55号)规定标准,按差额定率累进法计取采购代理服务费。

(2) 代理服务收费标准:

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%

注:招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

(3) 服务费指定银行账户:

开户名称: 广西国建项目管理有限公司

开户银行: 广西北部湾银行股份有限公司南宁市江南支行

银行账号: 8001 1543 5100 037

21.2 解释权

本竞争性磋商文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理的有关规定和参照国际惯例编制,解释权属本采购人。

21.3 有关事宜

所有与本竞争性磋商文件有关的函电请按下列通讯地址联系:

广西国建项目管理有限公司

邮政编码: 530000

通讯地址: 广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 17 楼

电 话: 0771—4915858

第三章 采购需求

采购项目技术规格、参数及要求

一、采购项目编号：GXGJ2026-C0127-S

二、采购项目类别：服务类

三、采购需求一览表

说明：

1、本项目需求表中打“▲”及表述为“须”或“必须”的条款均为实质性要求或条件，供应商必须作出满足或者优于该要求和条件的承诺，否则响应文件无效。

2、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），本次采购标的属于：软件和信息技术服务业

项号	标的名称	数量	单位	控制单价 (元)	内容和要求
1	AI 智能体开发与应用平台	1	套	288000	一、技术要求： 1. 系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2. 系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。 3. 系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。 4. 系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 5. 系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 6. 系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。 7. 系统支持分布式计算，结合 GPU/TPU 加速，满足大规模 AIGC 模型推理需求。 8. 需负责在本地硬件环境中进行系统部署及算力接口调试。 （一）AI 智能体开发与应用功能 1. 工作流智能体的搭建过程中，用户能够通过选择开始节点，作为工作流的触发入口，支持多种触发方式，为业务流程的启动提供明确起点。 2. 工作流智能体的搭建过程中，用户能够通过选择知识检索节点，实现对知识库内容的语义检索与召回，增强智能体对知识类问题的响应能力。

				3. workflows智能体的搭建过程中, 用户能够通过选择 LLM 节点, 调用大模型完成文本生成、内容理解、对话交互等任务, 实现智能体核心推理与生成能力。 4. workflows智能体的搭建过程中, 用户能够通过选择条件分支节点, 基于变量或上下文条件设置不同的执行路径, 实现复杂业务逻辑的分流与判断。 5. workflows智能体的搭建过程中, 用户能够通过选择数据库节点, 实现对结构化数据的查询、分析与操作, 将数据能力无缝嵌入业务流程。 6. workflows智能体的搭建过程中, 用户能够通过选择 MCP 节点, 接入模型上下文协议服务, 扩展智能体与外部工具、数据源的标准化交互能力。 7. workflows智能体以可视化方式灵活组合各类能力节点, 用户无需编码即可完成业务逻辑编排, 满足不同业务场景下的复杂逻辑构建需求。 8. 平台必须包含 MCP 模块, 实现对模型上下文协议的集成与支持, 增强智能体与外部工具、数据源之间的标准化交互能力。 9. 平台必须包含插件库模块, 支持插件化扩展机制, 允许通过插件接入第三方服务或自定义能力, 提升平台的可扩展性与集成灵活性。 10. workflows智能体搭建过程中, 用户可以直接运行完整的工作流, 系统按顺序触发各节点, 支持实时查看工作流的整体执行状态。 11. workflows执行时, 平台在追踪菜单中提供每个节点的运行状态、执行时长以及输入输出数据, 便于开发人员逐节点调试与数据流向分析。 12. workflows执行完成后, 平台在详情菜单中展示整个工作流的运行状态、总耗时与 token 消耗量, 帮助用户全面评估工作流执行的效率与资源使用情况。 13. workflows运行后, 可通过运行历史查看当前用户历次运行的详细记录, 包含运行结果、详情数据和追踪数据, 便于回溯历史执行情况。 (二) 人工智能+商贸典型应用场景模块 ▲1. 平台内容包括 AI 应用价值与边界、商贸 AI 工具应用、商贸场景提示词工程、商贸智能体开发 4 大核心模块, 配套实训任务 25 个, 均提供课件、视频等教学资源, 支持针对对资源内容进行评价、问答、添加笔记、纠错等操作。 2. AI 应用价值与边界模块: 包括 AI 技术应用方式探究、AI 在商贸领域应用探索、AI 能力与边界深度解析、人机协同能力发展分析 4 个任务。
--	--	--	--	--

				3. AI 工具应用模块：包括 AI 辅助的营销文案创作、亚马逊 AI Listing 创建、基于 AI 选品工具的智能选品、AI 辅助的图文内容设计、AI 辅助的短视频内容创作、AI on BI 数据智能分析、AI 赋能的商品详情页智能生成 7 个 AI 工具应用任务。 4. 提示词工程模块：包括选品智能洞察、多平台商品标题智能生成、本土化商品文案智能创作、多语言营销文案智能生成、营销活动创意智能策划、跨文化客服话术智能设计、全球市场智能分析、多语言本地化精准翻译 8 个提示词训练任务。 5. AI 技术应用方式探究任务支持围绕“AI 工具”“提示词工程”“智能体”三个主题，与 AI 展开自然对话，展示思考过程，输出思考结果。 ▲6. AI 辅助的营销文案创作支持标题文案和创意文案智能生成。内置三款商品的完整详情信息，涵盖商品标题、商品价格、商品图片、商品销量、商品基础属性、商品描述等核心内容；提供智能文案生成工具：支持内置商品选择及商品卖点、营销信息同步；通过输入商品卖点、营销信息、文案字数，智能生成 20 条商品标题文案和创意文案，点击“复制”即显示到对应的展示位置，支持文案内容手动编辑、预览和发布操作。 7. 亚马逊 AI Listing 创建提供完成任务所需的商品图片、商品基础信息和完成亚马逊 AI Listing 创建的操作页面。支持图片信息识别，上传商品图片后能智能生成商品名称、商品类型、推荐浏览节点、产品描述、要点、基本属性等信息。 8. 提供跨境电商选品工具，支持低价长尾选品、研发新品榜、销量飙升榜、潜力市场、未被满足市场、高需求低要求市场等六种推荐模式；提供月销量、月销售额、BSR、子体销量、BSR 增长数、BSR 增长率、月销量增长率、变体数、月评新增、留评率、毛利率、价格、上架时间、评分数、评分值、FBA 运费、买家运费等筛选指标；商品展示支持列表和大图两种模式，支持按照月销量、月销售额、BSR 排名、字体销量、变体数、价格等指标降序/升序排列，支持选中的商品加入产品库。 9. 产品库管理：支持产品库的删除、名称编辑操作，支持库内商品批量删除、批量移动至其他产品库。 ▲10. 提供 AI 图片创意生成工具，支持根据宣传目的（品牌推广、节日活动宣传、产品营销）、目标受众（科技爱好者、时尚爱好者、健康爱好者、娱乐爱好者等）、品牌定位（高端奢华、绿色环保、科技未来、健康生活、休闲娱乐、人文关怀、文化传承、便捷服务、教育启发）、情感表达（快乐、热情、温馨、宁静、简约、浪漫、喜庆、冒险等）、色彩风格（鲜艳、明亮、暗淡、柔和、复古、梦幻、活力等）、主营产品等信息，智能生成 5 条图片创意内容。
--	--	--	--	--

				11. 提供智能图片生成工具：支持图生图功能，内置 20 张参考图片；可结合参考图 + 图片文字创意，选择生成比例、图片张数进行智能生成，其中生成比例含 3:4、16:9、1:1、9:16 四种，图片张数可选 1、2、3 或者 4 张；支持一键生成图片，且生成图片可保存至 AI 图库。 12. 具有线上图片快捷处理功能，提供文字、画笔、贴纸、调整等功能，支持对 AI 图库、成果集、本地素材图片执行添加文本、贴纸、图片旋转、色彩调节等操作，优化后图片支持一键保存至成果集；内置 AI 文案生成工具，支持根据内容需求智能撰写标题、产品宣传文案，配套提供范文示例。 13. 提供视频剪辑工具，支持本地导入视频、图片、音频等素材，提供时间轴和播放器，支持在线进行视频内容的撤销、还原、分割、删除和清空等剪辑操作。 视频剪辑模板包括模板库、媒体库、音频库、文本库和贴纸库等，其中媒体库 90 个素材，音频库 37 个素材，贴纸库 50 个素材，支持将所需素材添加至时间轴中。 ▲14. 提供 AI 制图工具，支持对话交互模式，可选择数据集、图表分析方法智能生成可视化图表；图表分析方法含构成分析、趋势分析、比较分析、发布分析、关联分析、异常分析、峰值分析等 10 种。 15. 提供内置的 BI 数据分析工具，提供图表组件和模型组件，其中图表组件包含饼状图、环形饼图、簇状柱形图、簇状条形图、曲线图、词云等 15 种，模型组件包含帕累托模型、互动漏斗、分析矩阵、桑基图、RFM 模型、参与漏斗等 18 种。 ▲16. 跨境电商提示词工程训练场景采用四区设计，从左往右依次为任务信息展示区、提示词编辑区、编排区、预览与调试区。提示词编辑区具有插入示例提示词和在线编辑功能；编排区能进行大模型设置，知识库、数据库、文件库、插件库添加，开场白文案设计、开场白预置问题添加；预览与调试区能进行行提示词设计效果测试，动态展示思考过程和思考结果。 ▲17. 具有智能体开发功能，在同一界面中，不需要跳转浏览器窗口，即可提供智能体开发、调试、体验环境，按照技能习得逻辑设置“探索任务总览”列表，涵盖智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建、智能体创新应用四个阶段。 18. 智能体认知直观展示智能体的角色、类型、核心功能等信息，并提供智能体体验入口。点击“开始体验”，可进行智能体应用效果体验，动态展示智能体工作流运行状态。 ▲19. 智能体架构搭建阶段，左侧展示任务信息及完成任务所需学习资源，任务资源支持在线预览和下载。右侧为智能体搭建区域，提供智能体搭建常用节点和工具。节点包括 LLM、MCP、
--	--	--	--	---

				文件系统、知识检索、数据库、问题分类器、条件分支、迭代、循环、代码执行、变量聚合器、变量赋值、模板转换、文档提取器、参数提取器、HTTP 请求、列表操作等节点。工具支持通过插件库进行自行安装，涵盖新闻阅读、便利生活、图像、实用工具、网页搜索等不同应用场景的插件，支持通过拖拽和添加的方式进行 workflow 节点和工具的搭建和调整。提供插入和清空示例的功能，插入示例后可直观展示内置的 workflow 并支持进行测试运行，通过清除示例，可在智能体搭建区进行重新搭建。 20. 智能体架构搭建阶段，可对 workflow/对话流运行调试，运行后可在追踪菜单查看各节点的运行状态及输入输出数据；在详情中查看整体 workflow 运行状态、耗时及 Token 消耗。 21. 智能体应用创新阶段，显示已经搭建完成的 workflow，支持对 workflow 的各个节点及详细配置信息进行修改。 ▲22. 每个实训任务须提供完成任务所需的任务信息、实操页面、得分详情。智能体开发相关任务提交后，展示任务综合评分和得分详情。任务综合评分包括整体得分、优势领域、改进方向等信息，得分详情显示每个子任务的最终得分、测试用例情况、状态、评价等信息。 ▲23. 学生提交任务后，支持点击“重新开始”按钮完成实训任务初始化，满足任务反复练习的需求；实操类任务提供任务记录查询功能，支持查看实训任务历史记录，记录内容涵盖任务得分、任务开始时间及结束时间。 ▲24. 产品信息智能整理智能体：涵盖产品文档信息整理和产品图片信息整理两个智能体架构搭建步骤，能够对产品文档、图片等多类型文件进行深度解析，快速将繁杂无序的信息提炼整合，实现多源信息整编，将零散信息转化为标准化、最终输出标准化的产品文档信息。 ▲25. 跨境商品智能定价智能体：能基于店铺商品数据、竞品数据以及全球各国家（地区）的溢价/折扣参考标准，以商品成本为基础，结合目标国家市场特性、竞争导向以及库存周转需求，构建多维度智能定价模型，生成跨境电商店铺商品定价方案。 26. 商品标题智能优化智能体：提供商品标题优化所需的商品资料和知识库，支持智能读取商品信息、知识库检索、解析商品标题，自动匹配速卖通和亚马逊跨境平台及标题规则，智能优化商品标题内容。 27. 教师端应具备班级管理的功能，支持快速创建班级，可对班级进行搜索查询和删除，进入班级可进行学生管理。应支持单个添加、批量导入、院校导入和移除学生账号，可通过搜索
--	--	--	--	---

				查询学生账号，支持重置密码。应支持查看班级内学生综合成绩排行榜，显示排名、用户名及成绩。且可根据学生学情个性化生成“人才供需能力-学生用户画像”、“人才供需能力-能力地图”、“人才供需能力-学习路径分析”、“人才供需能力-雷达图学习投入分析”，为了保证此功能的专业性，在响应文件中提供能够证明具备“人才供需数据分析”相关软件著作权证书，加盖供应商公章。 ▲28. 教师端应具有教学管理、作业、考试、成绩、线上互动及 AI 教学反思等功能。教学管理具有切换班级、智能体设置、实训教师端等功能。支持是否允许拖拽视频进度条设置，智能体示例启用和禁用操作，智能体示例禁用，学生端在智能体搭建环节将不能直接插入示例。实训教师端可针对学生的实训任务数据进行初始化处理。教师可针对不同班级进行项目、任务、资源是否公开设置，不公开的内容在学生端不显示。可查看相关作业和考试，设置开始、结束、答案公开时间。 ▲29. 教师端应可针对每个任务个性化添加教学课件、预习模块及拓展模块。其中，预习模块涵盖富文本、测验三类内容；拓展模块包含富文本、测验、实训资源等内容。其中富文本模块配备 AI 智能助手，支持根据输入的富文本生成要求一键生成相应内容。 30. 教师端应具备学情分析、教学目标设定、教学策略设计、教学评价设计、教学创新、教案编写等 AI 备课功能。支持通过学情分析助手智能生成学情分析，包含学习对象、知识和技能基础、认知和实践能力、学习偏好和兴趣和学习动机。支持快速生成教学目标，包含知识目标、能力目标和素养目标，显示教学重点与教学难点。 31. 平台深化产教融合、校企协同育人，以“智能体开发与应用”为核心能力，精准对接数字营销、新媒体运营、客户服务、产品开发等自贸区重点产业岗位需求。通过将企业真实智能体工作任务拆解为可落地的教学模块，支持校企双方协同育人，开展项目式教学、形成能力图谱，可匹配校企合作企业就业岗位技能与推荐，为学生提供从基础技能到岗位胜任力的全链条培养，打通“在校学习-企业就业”的无缝衔接通道，助力学校培养符合产业发展需求的高素质技术技能人才。为了保证此功能的专业性，在响应文件中提供能够证明具备“校企合作与就业推荐”软件著作权证书并加盖竞标人公章证明。 32. 教师端应具备学情分析功能，支持班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比分析、学生用户画像以及能力图谱分析。班级实训情况分析应包含学生任务完成区间占比统计、学生任务分段区间和人数统计、最高 TOP10 任务及人数、
--	--	--	--	---

				最低 TOP10 任务及人数、学生进度占比统计、学生单元测试得分统计、学生作业完成人数占比及正确率占比。学生用户画像应支持查看并下载学生成绩概率、学生学习时长、学习路径和任务完成数。 ▲33. 提供用于自主学习和教学的 AI 助手。AI 助手对话模式下支持一般问答、操作指引、知识库、数据库四种模式。工具箱涵盖 AI 课件、AI 出题、文本问答、文本答案批阅、智能写作、图片分析、文档理解、题目分析等 AI 工具。 34. 教师端应支持添加知识库，提供上传本地素材、线上知识库挂载两种形式。支持通过本地上传的方式创建专属的知识库并对知识库进行启用、删除等管理。 ▲35. 教师端支持 AI 教学反思，AI 可以进行学习进度和学习时长统计、学习任务完成情况统计、课件学习和课堂活动成绩统计、作业和考试成绩统计等，并据此自动生成教学反思，包含教学目标回顾、教学过程分析、教学效果评估、教学反思与改进等。系统支持通过测评数据分析，形成用户画像及能力图谱分析。 ▲36. 系统提供包括但不限于“跨境电商直播脚本智能设计”、“智能选品”、“商品智能定价”、“商品关联性洞察”、“客户智能分层营销”等 30 个商贸领域典型应用场景行业经验智能体。 二、其他要求： 1. 平台不限制账号数量，支持 200 并发数。 2. 采购方享有平台永久使用权限。全部软件成果（代码包、可执行文件、设计文档、数据库、接口文档、测试报告）知识产权归采购方所有。 3. 采购方享有永久、非排他、不可撤销、全球使用权，可安装、运行、复制、备份、修改、升级、二次开发、分发、集成，无需额外付费。 4. 课程视频、PPT、实验手册、示例代码、案例等全部课程资源知识产权归采购方所有。 5. 质保期内根据行业需求变化对智能体的工作流及提示词进行免费更新。 6. 平台提供标准化的开放 API 接口，具备与第三方系统高效对接与集成的能力，具体技术要求如下： （1）数据回传：提供标准数据库（包含但不限于 SQLserver、MySQL、Oracle、PostgreSQL 等）连接方式和详细的数据字典，并涵盖教学基础数据（如课程、班级、教师、学生信息）、教学过程数据（如课程访问、实训任务、作品上传记录）、考核评价数据（如章节测试成绩、实训评分、权重配置），确保数
--	--	--	--	--

					据有效、完整，接口运行正常，性能满足要求。 (2) 根据教育部发布的《职业院校数字底座高职数据标准及接口规范》以及相关文件要求提供包含但不限于《访问教学资源情况数据子类表》《虚拟仿真数字资源基本数据子类表》等子类表的相关数据。在服务期内如果相关文件要求变更，必须及时进行调整更新，保证学校数据报送工作不受影响 (3) 基础数据接入：基于 OData 协议规范构建 RESTfulAPI 接口，通过 HTTPS/HTTP 协议与学校数据中台对接，实现教师、学生和班级信息等数据的标准化同步。 7. 本次拟建业务平台后期将严格按照校方要求，完成与教育信息中心数据中台的标准接口对接工作，统一纳入校级数据一体化管理体系，保障系统互联互通。 8. 系统质保期内保证“教师端管理功能”、“学生实训功能”、“智能体应用与开发功能”以及所集成的大模型服务持续稳定运行，供应商负责提供大模型正常运行所需的调用能力。 9. 项目全部业务数据的存储方式、数据权属以及数据采集获取规范，严格遵照校园数据管理要求执行，保障数据采集全面完整、来源合规，做好数据安全管控工作。
2	垂类模型 训练推理 一体化平台	1	项	387000	一、平台整体要求 (一) 技术指标 1、具备异构硬件兼容能力，可支持并适配国产 GPU 人工智能计算硬件，兼容麒麟、统信 UOS 等国产操作系统，可在多样化硬件与软件环境中稳定运行，支持本地化部署实施。 2、搭载智能调度引擎，可将分布式 GPU 节点整合为统一算力资源池，支持千卡级别集群扩展，满足大规模人工智能任务算力需求；引擎采用 GPU 切片与智能调度算法，实现 GPU 资源利用最大化，混合负载场景下 GPU 资源利用率不低于 85%。 ▲3、支持主流推理优化技术，集成 vLLM、SGLang 等高性能推理引擎，并内置 FlashAttention-2、量化推理（GPTQ/AWQ）等加速组件，保障大模型推理高效运行。 ▲4、提供全链路管理能力，覆盖任务调度、资源监控、运维管理、能效优化全流程；任务调度采用按需分配机制，可依据训练、推理、数据处理等任务类型自动匹配最优 GPU 资源；提供可视化实时监控面板，可展示单卡功耗、温度、利用率等核心指标，支持过热节点任务自动迁移，保障集群稳定可靠运行。 ▲5、平台兼容 10 余种主流商用大模型，涵盖 DeepSeek（R1/V3）、通义千问、智谱 AI 等语言模型，以及 Qwen-VL、DeepSeek-VL 等多模态视觉模型与专业领域模型。 6、平台大模型部署模块具备良好的扩展性与兼容性，支持新

				型大模型的快速接入、集成与部署上线。 7、支持不少于两类多模态技术，包含 ASR 语音识别模型与富文本生成能力，多模态推理过程保持同步协同，提升整体推理效率。 8、单模型推理延迟不高于 200 毫秒，在 100 并发请求场景下，系统整体响应时间不高于 500 毫秒。 9、提供模型微调能力，同时支持全参数微调与高效微调技术，涵盖 LoRA、QLoRA、Freeze 等主流方法，可满足不同应用场景下的高效模型微调需求。 ▲10、平台支持百亿参数级大模型的高效训练，支持单卡至多卡灵活扩展，采用高性能训练模式，可显著缩短训练周期，提升训练效率。 11、支持对平台内置行业大模型涵盖 DeepSeek (R1/V3)、通义千问、智谱 AI 等语言模型，以及 Qwen-VL、DeepSeek-VL 等多模态视觉模型与专业领域模型进行微调优化，微调后大模型内容生成效率提升不低于 35%，有效提升行业模型开发训练与实际应用的综合效能。 12、支持对大语言模型开展二次预训练、全参数微调以及 LoRA 微调操作。 13 、 支 持 针 对 DeepSeek-R1 蒸 馏 模 型 、 Qwen2.5-7B/14B/32/72B、llama3.1-8B/13B、ChatGLM4-9B 等模型执行二次预训练、全参微调与 LoRA 微调训练。 14、提供基于分布式训练框架 DeepSeek、Qwen, Llama, GLM, Phi 的模型训练优化方案，支持数据集配比推荐，提供向导式训练配置流程，可通过简易操作实现私有大模型一键式训练。 15、支持 DeepSeek、Qwen, Llama, GLM, Phi 分布式训练框架，集成 ZeRO（零冗余优化器）、ZeRO-Offload 及混合精度训练等技术，有效提升训练吞吐量，优化资源利用效率，显著降低大模型研发成本与使用门槛。 16、多格式文档智能解析能力 支持不少于 5 种文档格式的智能识别与解析，包括 PDF、DOCX、Markdown、TXT、HTML 等，实现非结构化文档到结构化数据的自动化处理。 17、智能文本分割与问答对生成 支持不少于 3 种智能文本分割算法，提供可视化分段调整功能；支持自动问题提取与大模型答案生成，集成思维链（CoT）生成模式，保障问答对质量。 18、全局标签管理与数据质量控制 支持全局领域标签树的智能构建与维护，具备多层次标签管理能力；支持数据全流程手动编辑与答案二次优化，保障数据集
--	--	--	--	--

				质量。 19、多格式导出与微调框架无缝集成 支持导出 Alpaca、ShareGPT 等不少于 2 种主流微调格式，兼容 JSON、JSONL 文件类型，实现数据处理与模型训练的无缝衔接。 20、需负责在本地硬件环境中进行系统部署及算力接口调试。 二、功能指标 （一）数据集管理 1. 平台应具备数据集导入功能，支持导入 Alpaca、ShareGPT、Multilingual-Thinking 等风格，json、jsoni、csv 等格式的训练集、评估集或验证集。 2. 平台应具备数据集预览功能，可以查看数据集的具体内容。 ▲3. 平台应提供数据集的处理功能，具备包括数据源文件的上传、提示词配置、数据蒸馏、数据集管理等功能。 4. 平台数据源文件的上传应该支持文献文件上传、图片上传和视频上传三种类型。 5. 平台应内置内容生成、质量评估、内容优化、标签管理、数据处理、问题增强四个维度的提示词，并可在此模板上基础上继续编辑提示词。 6. 内容生成提示词应包含基础问题生成、基础答案生成、多轮问答生成、多论问答回复生成、图像问题生成、MGA 增强答案生成等提示词模板及编辑。 7. 问题增强提示词应包括同类泛化、同义泛化、增加约束、复杂场景变化、考察方向变换、前提条件变换等提示词模板及编辑。 8. 平台应具备问题管理功能，要能够编辑问题、生成数据集、扩充问题，要能够查看数据集详情。 9. 平台应具备数据集管理功能，应支持导入、导出、删除功能，应能够进行自动化质量评估，针对质量评估完成的数据集应显示具体评分。 ▲10. 运维管理员账号应可以监控所有的数据集、可以查看数据集名称、所属项目、数据集数量、数据集类型、文件格式、创建时间等信息，还可以进行数据集预览、下载等操作。 （二）模型管理 1. 平台应具备模型资源管理功能，应支持通过提供商、接口地址、API 秘钥等参数添加模型，可添加的模型类型包括视觉模型与语言模型。 2. 平台微调任务应可以进行模型选择功能，应提供 10 个以上基础预训练小模型。 3. 平台应提供模型广场功能，可以按照 “调用最多”、“评
--	--	--	--	--

				分最高”、“最新发布”等维度筛选所有的训练完成的语言模型或多模态模型。 4. 平台应提供全院垂类模型建设总览账号, 可以查看全院所有的垂类模型训练项目数、数据集数、已发布模型数、模型调用数量、消耗的 token 量等数据, 同时, 支持通过可视化图表的形式查看教师参与度趋势、项目增长趋势和热门模型排名。 5. 全院垂类模型建设总览账号应具备模型审核功能, 并支持查看审批历史。 6. 运维管理员账号可以查看所有的模型的训练状态与模型大小、所属服务器、消耗时间等信息。 7. 运维管理员账号应支持添加云端模型及本地模型, 同时支持导出模型。 8. 平台应提供全院垂类模型建设总览账号, 可以查看全院所有的垂类模型训练项目数、数据集数、已发布模型数、模型调用数量、消耗的 token 量等数据。 (三) 模型训练 ▲1. 平台支持以项目形式创建模型微调项目, 支持创建多个模型微调项目, 且每个模型微调项目下支持创建多个数据集管理项目和多个模型微调管理项目。 2. 平台应提供垂类模型训练推理工作台, 应具备项目概览功能, 可以管理模型训练推理项目, 可以查看每个项目下的数据集梳理、模型微调数量、云端大模型数量和本地大模型数量。 3. 每个模型微调任务可以通过新增批次的形式实训同一模型的增量训练。 4. 模型微调任务应具备自动评测功能, 可自由选择启用自动评测功能, 并针对性选择评分模型、验证集、基线模型、评测比例等内容。 ▲5. 平台应提供模型微调功能。针对不同批次训练任务, 应支持按照基本信息设置→训练数据→训练参数→训练监控→模型评估→模型应用的步骤进行模型微调。 6. 基本信息模块应支持为设置批次任务名称, 为每个训练批次的训练模型选择训练服务器、选择微调方法等信息。 7. 训练数据模型应支持为训练任务选择数据集、测试集等。 8. 平台应提供 OFT、LoRA、full、freeze 四种微调方法。 9. 平台应支持 Supervised Fine-Tuning、Reward Modeling、PPO、DPO、KTO 等。 10. 平台应支持训练参数高级设置功能, 应支持学习率、最大梯度范数、训练轮数、最大样本数、截断长度、计算精度等训练参数的设置。 11. LoRA 参数设置应支持 LoRA 秩、LoRA alpha、RSLoRA、LoRA
--	--	--	--	---

				dropout、LoRA bias、PISSA 转换、原始 LoRA 等参数的设置。 12. 平台应支持量化参数功能,可以配置量化为主与量化方法,支持 4 位数和 8 位数量化位数、支持自定义输入量化方法。 13. 平台应支持视觉参数设置功能,支持配置分辨率、补丁大小、最大尺寸、通道数等多项参数。 14. 平台应提供训练监控功能,可以随时开始控制及中断训练,可以查看当前耗时与预计耗时,可以查看 epoch、tokens、总 FLOPs、训练 loss 等指标,可以展示损失曲线。 15. 平台应具备模型评估功能,应能够自动评估及模型对话测试。 16. 平台应支持模型导出功能,在模型导出时可进行量化方法、量化位数、适配器路径等参数的设置。 (四) 模型推理 1. 模型对话测试支持自由开启思考模型或流式回答,可以通过对话框方式进行问答测试模型答案质量。 2. 平台应提供模型广场功能,可以按照“调用最多”、“评分最高”、“最新发布”等维度筛选所有的训练完成的语言模型或多模态模型,支持模型调用推理。 3. 全院垂类模型建设总览账号可以查看模型调用数量、消耗的 token 量等数据。 4. 运维管理员账号应通过可视化图表形式对物理服务器和虚拟服务器进行多维度监控,包括 CPU 使用率、内存使用率、GPU 使用率、显存使用率、发送速率、接收速率、磁盘使用率等数据,保障模型推理运行。 ▲5. 运维管理员账号支持服务器运维功能,支持新建物理机及物理机管理功能,支持新建虚拟机及虚拟机管理功能,支持添加 nginx 及 nginx 管理功能,支创建或上传文件及文件管理功能,为模型推理提供环境支撑。 6. 平台提供标准化的开放 API 接口,具备与第三方系统高效对接与集成的能力,具体技术要求如下: (1) 数据回传: 提供标准数据库(包括但不限于 SQLserver、MySQL、Oracle、PostgreSQL 等)连接方式和详细的数据字典,并涵盖教学基础数据(如课程、班级、教师、学生信息)、教学过程数据(如课程访问、实训任务、作品上传记录)、考核评价数据(如章节测试成绩、实训评分、权重配置),确保数据有效、完整,接口运行正常,性能满足要求。 (2) 根据教育部发布的《职业院校数字底座高职数据标准及接口规范》以及相关文件要求提供包括但不限于《访问教学资源情况数据子类表》《虚拟仿真数字资源基本数据子类表》等子类表的相关数据。在服务期内如果相关文件要求变更,必须
--	--	--	--	--

					及时进行调整更新，保证学校数据报送工作不受影响 （3）基础数据接入：基于 OData 协议规范构建 RESTfulAPI 接口，通过 HTTPS/HTTP 协议与学校数据中台对接，实现教师、学生和班级信息等数据的标准化同步。 7. 本次拟建业务平台后期将严格按照校方要求，完成与教育信息中心数据中台的标准接口对接工作，统一纳入校级数据一体化管理体系，保障系统互联互通。 8. 项目全部业务数据的存储方式、数据权属以及数据采集获取规范，严格遵照校园数据管理要求执行，保障数据采集全面完整、来源合规，做好数据安全管控工作。
3	二级等保测评服务	2	项	33800	投标人需提供完整的二级等保测评服务，包括组织专业测评团队对 AI 实训平台开展现场测评、出具相关整改建议书及符合规范的《二级等级保护测评报告》，协助完成定级备案、安全整改及测评相关工作，确保平台通过二级等保测评及相关部门检查验收、满足合规要求。

商务要求表

交付时间及地点	1. 签订合同时间：自成交通知书发出之日起 25 日内。 2. 交付时间：自签订合同之日起 60 日历日内完成全部系统的部署、安装、调试、验收并交付使用。 3. 交付地点：广西南宁市武鸣区东盟经济技术开发区发展大道 109 号，采购人指定地点。。
交付成果要求	成交供应商须在项目验收时向采购人交付以下成果： 1. 软件成果：平台全部可执行程序、安装包及部署文档； 2. 源代码：平台全部软件源代码（含质保期内的后续升级版本），包括但不限于 AI 智能体开发与应用平台、垂类模型训练推理一体化平台的全部源代码； 3. 技术文档：需求规格说明书、系统设计文档、数据库设计文档（含详细数据字典）、接口文档、测试报告、部署手册、运维手册等； 4. 用户文档：操作手册、使用指南、管理员手册等； 5. 课程资源：全部课程视频、PPT 课件、实验手册、示例代码、案例素材等； 6. 电子介质：以上全部成果以光盘或 U 盘等电子介质形式提交。
数据安全与合规要求	1. 项目全部业务数据的存储方式、数据权属以及数据采集获取规范，严格遵照校园数据管理要求执行，保障数据采集全面完整、来源合规，做好数据安全管控工作。 2. 平台须通过二级等保测评，供应商提供完整的二级等保测评服务，包括组织专业测评团队开展现场测评、出具整改建议书及符合规范的《二级等级保护测评报告》，协助完成定级备案、安全整改及测评相关工作。 3. 供应商应制定切实可操作的信息安全解决方案，能够解决采购方因本项目可能涉及的信息安全问题。
售后服务要求	（一）质保期 1. 软件质保期：自项目整体竣工验收合格之日起，质保期不少于 3 年。质保期内，供应商负责提供大模型正常运行所需的调用能力，保证“教师端管理功能”、“学生实训功能”、“智能体应用与开发功能”及所集成的大模型服务持续稳定运行。质保期内，供应商须根据行业

	需求变化对智能体的工作流及提示词进行免费更新。 2. 质保期内一切维修、更换、升级服务均不得收取任何费用。 （二）售后服务要求 1. 服务方式：提供现场服务、电话支持、在线支持、邮件支持、应急事件处理等多种服务方式。 2. 服务时间：提供 7×24 小时的技术咨询服务。接到采购人故障通知后 30 分钟内做出明确响应和安排；一般技术咨询 1 小时内给予答复；系统出现故障影响正常运行时，2 小时内到达现场；重大服务故障 24 小时内恢复基本功能，一般服务故障恢复时间 4~8 小时；如短时间内无法解决故障，应提出解决方案和具体时间计划。 3. 驻场服务：质保期内，供应商应至少派驻 1 名实施工程师进行现场驻点运维服务。 4. 定期回访：每月电话回访一次，定期进行系统巡检和维护。 5. 重大活动保障：配合采购人重大活动，根据要求安排有经验的工程师在现场提供技术支持。 6. 质保期后服务：质保期满后，供应商应继续提供优惠价格的售后服务和软件升级服务。
付款条件	1. 合同签订后 15 个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总金额的 30%作为预付款。 2. 项目全部系统部署、安装、调试完成并正常运行后，成交供应商提交付款申请及等额合法有效发票，采购人支付合同金额的 50%。 3. 项目最终验收合格后，成交供应商提交付款申请及等额合法有效发票，采购人支付合同金额的 15%。 4. 剩余 5%作为质保金，自竣工验收合格之日起满 1 年无质量和技术缺陷，成交供应商向采购人提出申请后 10 个工作日内，采购人向成交供应商无息支付质保金。 5. 成交供应商应在采购人付款前 10 个工作日内提供合法有效的全额发票。
验收要求	1. 采购人对成交供应商提交的服务依据采购文件上的服务要求和国家有关标准进行验收。成交供应商交付服务成果前应对交付内容进行全面检查，并整理验收文件清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据。 2. 验收时成交供应商必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。 3. 安全审查：验收方案应当包括网络安全等级保护安全审查情况，应依据《网络安全等级保护建设报告》进行审查，发现存在未履行网络和数据安全保护义务情形的，应当整改清零后方可通过验收。 4. 验收标准：以采购文件、成交供应商响应文件、采购合同及相关补充协议为标准进行验收。验收内容包括但不限于： （1）平台全部功能模块正常运行，满足采购需求中所有技术指标； （2）提交全部交付物（详见“成果交付要求”）； （3）二级等保测评通过并提供《二级等级保护测评报告》； （4）系统与学校数据中台完成标准接口对接，数据同步正常； （5）全部课程资源（视频、PPT、实验手册、示例代码等）交付完整。
知识产权要求	1. 本项目定制开发的全部软件成果（包括但不限于源代码、可执行程序、设计文档、数据库、接口文档、测试报告）的知识产权归采购人单独所有。 2. 采购人享有永久、非排他、不可撤销、全球使用权，可安装、运行、复制、备份、修改、升级、二次开发、分发、集成，无需额外付费。 3. 全部课程资源（视频、PPT、实验手册、示例代码、案例等）的知识产权归采购人所有。

	4. 成交供应商应对其交付软件的知识产权承担保证责任，因知识产权归属问题或侵权问题给采购人造成损失的，成交供应商承担赔偿责任。
培训要求	成交供应商须在项目验收前完成对采购人系统管理员、运维人员及教师的系统培训，培训内容涵盖平台部署运维、功能模块操作、教师端管理及常见故障处理。培训方式采用现场与线上结合，提供 PPT、操作手册、视频教程等完整资料，确保参训人员能独立操作。质保期内采购人如有额外培训需求，供应商应积极配合。
磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容	
未标识“▲”及未表述为“须”或“必须”的采购项目技术规格、参数及要求。	

第四章 竞争性磋商响应文件格式

一、竞争性磋商响应文件封面格式

___本

竞争性磋商响应文件（封面）

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

分标号（如有）：_____

磋商供应商名称：_____

年 月 日

二、附 件

附件一

报 价 表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

分标号（如有）：_____

序号	标的名称	数量①	单价（元）②	单项合价 （元） ③=①×②	备注
1					
2					
3					
总报价（人民币大写）：_____（¥_____元）					

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元，保留两位小数。

2、报价指服务费、管理费、验收费、利润、税金及其它所有成本、费用的总和。

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

磋商供应商名称（盖章）：_____

报价时间：_____年____月____日

最后报价表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

分标号（如有）：_____

序号	标的名称	数量①	单价（元）②	单项合价 （元） ③=①×②	备注
1					
2					
3					
总价（人民币大写）：_____（¥_____元）					

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元，保留两位小数。

2、报价指服务费、管理费、验收费、利润、税金及其它所有成本、费用的总和。

3、供应商须提前做好最后报价的相关准备，于磋商后在规定的时间内递交附件（最后报价表）。

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

磋商供应商名称（盖章或签字）：_____

报价时间：_____年_____月_____日（请写磋商当天日期，打印时删除括号内容）

附件二

磋 商 书

广西国建项目管理有限公司：

依据贵方（采购项目名称/采购项目编号）项目采购的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表本单位（磋商供应商名称、地址）提交下述竞争性磋商响应文件（**价格文件、商务技术文件**），其中正本二份、副本四份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版（将响应文件电子版 U 盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。）

- 1. 报价表；
- 2. 商务、技术响应、偏离情况说明表；
- 3. 资格证明文件；
- 4. 按竞争性磋商文件磋商供应商须知和采购需求提供的有关文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

- 1. 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务；
- 2. 已详细审查全部竞争性磋商文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；
- 3. 同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料；
- 4. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_____

开户银行：_____ 账号/行号：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

日期：_____年____月____日

法定代表人或委托代理人（被授权人）签字：_____

磋商供应商名称（盖章）：_____

磋商声明书

致：广西国建项目管理有限公司：

_____（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的磋商活动，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方此次向贵方提供的产品（服务）名称为：_____；我方承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

4. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该产品（服务）方面的重大决策和事项有：

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

6. 我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐ 我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐ 我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 我方在此声明，我方及由本人担任法定代表人的其他机构在参加本项目的采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，符合《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的供应商条件，我方对此声明负全部法律责任。

法定代表人签字：_____

供应商公章：_____

年 月 日

无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在招标采购项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标（成交），然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标（成交）；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标（成交）或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

供应商名称（公章）：_____

_____年____月____日

附件三

商务、技术（服务）响应、偏离情况说明表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

分标号（如有）：_____

序号	竞争性磋商文件要求	竞争性磋商响应文件具体响应	响应/偏离	说明
商务部分				
1				
2				
3				
4				
5				
...				
服务（技术）部分				
1				
2				
3				
...				

说明：1、应写明竞争性磋商响应文件对商务与技术要求的响应和偏离情况；

2、应对照竞争性磋商文件“第三章 采购项目技术规格、参数及要求”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性磋商文件的商务、技术做出了实质性的响应，并申明商务、技术条文的响应和偏离。特别是对有具体商务、技术参数要求的，磋商供应商必须提供对应的详细应答。如果仅注明“符合”或“满足”的，将导致磋商被拒绝。

法定代表人或委托代理人签字：_____

_____年__月__日

附件四

法定代表人授权委托书

广西国建项目管理有限公司：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的（采购项目名称、采购项目编号）竞争性磋商采购活动的委托代理人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从_____年___月___日起
至_____年___月___日止。

磋商供应商（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

签发日期：_____年___月___日

附：委托代理人工作单位：_____

职务：_____ 性别：_____

身份证号码：_____

粘贴委托代理人的有效身份证正面及反面复印件

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业划型标准

根据工信部联企业〔2011〕300号规定，中小企业各行业划型标准如下：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且

营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

第五章 合同主要条款

目 录

一、合同书

二、合同附件

- 1、成交通知书
- 2、项目采购需求
- 3、磋商书
- 4、第一次报价
- 5、商务、技术响应、偏离情况说明表
- 6、竞争性磋商采购活动记录
- 7、竞争性磋商应答文件
- 8、最后报价
- 9、服务承诺（服务方案）
- 10、其他与本合同相关的资料（如有请提供）

采购合同（格式）

合同编号：

采购单位（甲方）_____

供 应 商（乙方）_____

项目名称编号_____

签 订 地 点 _____ 签 订 时 间 _____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、服务名称：_____

2、服务数量：_____

3、服务内容：_____

第二条 合同金额

本项目(分标)合同金额(大写)人民币_____ (¥ _____ 元) (详见报价表)。

第三条 提交服务成果时间及地点

1、交付时间：_____

2、交付地点：_____

乙方所提供的服务必须与采购文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

第四条 售后服务、质保期

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及采购文件、响应文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、乙方提供的服务承诺、质保期及其它具体约定事项。（见合同附件）

第五条 付款方式

第六条 履约保证金

第七条 税费本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 验收

1、甲方对乙方提交的服务依据采购文件上的服务要求和国家有关标准进行验收。乙方交付服务成果前应对交付内容进行全面检查，并整理验收文件清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据。

2、乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，检验结果应随服务成果交给甲方。

3、对技术复杂的服务，甲方可请国家认可的专业检测机构参与验收，并出具质量检测报告。

4、验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

5、验收内容及标准：

(1) 平台全部功能模块正常运行，满足采购需求中所有技术指标；

(2) 交付全部成果（包括源代码、可执行程序、设计文档、数据库文档、接口文档、测试报告、操作手册、课程视频、PPT 课件、实验手册、示例代码等），知识产权归甲方所有；

(3) 提供符合规范的《二级等级保护测评报告》，并通过二级等保测评；

(4) 系统与学校数据中台完成标准接口对接，数据同步正常；

(5) 全部课程资源交付完整，培训效果满足使用要求。

6、安全审查：验收方案应当包括网络安全等级保护安全审查情况，应依据《网络安全等级保护建设报告》进行审查，发现存在未履行网络和数据安全保护义务情形的，应当整改清零后方可通过验收。

第九条 违约责任

1、乙方所提供的服务成果质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期提交服务成果处罚；因质量问题甲方不同意接收的，乙方应向甲方支付违约服务成果款额 5% 违约金并赔偿甲方经济损失。

2、甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期提交服务成果的，每天向对方偿付违约服务成果款额 1‰ 违约金，逾期超过 30 天 对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方逾期付款的，每天向乙方偿付逾期付款金额 1.5‰ 的滞纳金。

3、乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。

4、乙方提供的服务成果在质量保证期内，因供应商和质量原因造成的问题，由乙方负责。

5、其它违约行为按违约服务成果款额 5% 收取违约金。

6、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即书面通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的有资质的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。一方对服务质量有争议，但另一方不配合进行检测的，对服务质量有争议的一方有权自行选择有相应检测资质的检测部门进行质量确认，并按前述约定确定检测费承担主体。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人(负责人)或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经采购人审批，并签订书面补充协议，方

可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

- 1、成交通知书
- 2、项目采购需求
- 3、磋商书
- 4、第一次报价
- 5、商务、技术响应、偏离情况说明表
- 6、竞争性磋商采购活动记录
- 7、竞争性磋商应答文件
- 8、最后报价
- 9、服务承诺（服务方案）
- 10、其他与本合同相关的资料（如有请提供）

第十五条 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方三份，乙方二份，代理机构一份。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人(负责人)：	法定代表人(负责人)：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：

附件 I:

合同验收报告（格式）

根据采购合同（采购合同编号：_____）的约定，我单位对（采购项目名称）_____采购项目中标（或成交）供应商_____（公司名称）提供的货物（或服务）进行了验收，验收情况如下：

序号	名 称	货物型号规格、标准及配置 (或服务内容、标准)	数量	金额	与合同约定 是否一致
合 计					
合 计 大 写 金 额：人民币 _____ 元					
实际供货日期		合同交货验收日期			
验收具体内容		(应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件)			
验收小组意见		验收结论性意见：			
		有异议的意见和说明理由：			
验收小组成员签字：					
参与验收其他或监督人员签字：					
中标（或成交）供应商签字或盖章：			采购人的意见（盖章）：		
联系电话：			联系电话：		
_____ 年 月 日			_____ 年 月 日		

备注：本报告单一式三份（采购人 1 份、中标人 1 份、采购代理机构 1 份）。

第六章 评标标准

评标标准

一、评标原则

（一）磋商小组成员组成：本竞争性磋商采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成（达到公开招标数额标准以上的项目，竞争性磋商小组成员由五人以上单数组成）。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件为评标依据，对供应商的报价、技术、商务等内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

类别	评分内容	分值 权重	评分标准
1. 价格分 (30 分)	投标总价	30	（1）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，服务由小微企业承接的（以响应文件中提供的符合该办法规定格式的《中小企业声明函》为准），对最后报价给予 10% 的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-10%）；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包，且联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的最后报价给予 4% 的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-4%）；除上述情况外，评标报价=最后报价。 按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小微企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定条件，认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小微企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。 （2）以进入评审的最低的评标价为 <u>30</u> 分。 （3）某供应商价格分 = 供应商最低评标报价（金额）/某供

			应商评标报价（金额）× 30 分
2. 技术分 (60 分)	(1) 技术需求响应分	9	磋商小组根据供应商对采购需求“三、采购需求”中技术指标与功能要求的响应情况进行评审： 1. 全部满足或优于采购需求中所有技术指标的，得 9 分。 2. 技术需求中存在负偏离的，每项扣 3 分，负偏离达到 3 项的，本项得 0 分；负偏离超过 3 项的，响应文件作无效处理。 注：“▲”号条款为实质性要求条款，不允许负偏离，否则响应文件无效。
	(2) 项目实施与部署方案分	18	磋商小组根据供应商提供的项目实施与部署方案进行综合评定： 一档（6 分）：方案包含项目实施的基本步骤，有进度安排。部署方案未涵盖算力接口调试的流程与方法，未提及与学校数据中台的对接工作，未包含国产软硬件的适配内容。 二档（12 分）：方案包含完整的实施步骤和进度安排。部署方案涵盖本地化部署、算力接口调试的基本流程；提及与学校数据中台的对接方案；包含国产操作系统的适配内容；有项目实施的风险应对措施。 三档（18 分）：方案全面涵盖本地化部署方案、算力接口调试方案、与学校数据中台的对接方案、国产软硬件适配方案等核心内容，各方案均有具体的实施流程、技术路径和时间节点；项目进度计划以日历日为单位，各阶段交付物明确；针对硬件兼容性、数据迁移、接口联调等关键风险点逐一提出应对预案。
	(3) 培训方案分	12	磋商小组根据供应商提供的培训方案进行综合评定： 一档（4 分）：方案说明了提供培训，未区分培训对象，未明确培训时长，未提供培训材料清单。 二档（8 分）：方案区分了系统管理员、教师等主要培训对象；培训内容涵盖平台部署运维、功能模块操作、教师端管理等主要方面；明确了培训方式（现场或线上）和培训时长；提供了培训材料（如 PPT、操作手册）。 三档（12 分）：方案针对系统管理员、运维人员、教师三类对象分别设置差异化的培训内容；培训方式采用现场与线上相结合，明确了现场集中培训的时长和线上视频的配套安排；培训材料包含 PPT 演示文稿、操作手册、操作讲解视频；明确了培训考核以参训人员能独立完成关键操作（如系统备份恢复、创建实训任务、配置模型微调参数、查看学情数据等）为合格标准；质保期内采购人如有新增培训需求，供应商在收到通知后约定时限内免费提供补充培

			训。
	(4) 售后服务与质保承诺分	12	磋商小组根据供应商提供的售后服务与质保承诺方案进行综合评定： 一档（4 分）：方案罗列了服务方式，未明确响应时效，未涉及驻场服务安排，未说明质保期后服务计划。 二档（8 分）：方案质保期承诺满足 3 年；承诺了响应时效（含响应时间、到场时间、故障恢复时间）；有驻场服务承诺和定期回访计划；对质保期后服务有基本说明。 三档（12 分）：方案质保期满足 3 年或优于 3 年；明确了 7×24 小时服务渠道（如专用热线、技术支持邮箱等）；响应时效优于或满足采购要求；质保期内承诺派驻具备 AI 平台运维经验的工程师驻场，并明确驻场人员的工作职责和后台技术支撑机制；承诺了定期回访与现场巡检的频次，并说明巡检后出具书面巡检报告；质保期满后明确了年度维护费收费标准（不超过合同金额的 5%）及服务内容。
	(5) 人员配置分	9	①拟投入本项目的项目经理具有高级信息系统项目管理师证书或 PMP 证书的，得 3 分。（提供证书复印件及社保缴纳证明） ②拟投入本项目的技术负责人具有人工智能相关专业硕士及以上学历或高级工程师职称的，得 2 分。（提供学历/职称证书复印件及社保缴纳证明） ③拟投入本项目的实施团队中，具有人工智能、计算机、软件工程等相关专业本科及以上学历的人员，每有 1 人得 1 分，满分 4 分。（提供学历证书复印件及社保缴纳证明）
3. 商务分 (10 分)	(1) 供应商综合实力分	4	①供应商具有有效的 ISO9001 质量管理体系认证证书的，得 1 分。 ②供应商具有有效的 ISO27001 信息安全管理体系统认证证书的，得 1 分。 ③供应商具有有效的 ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书的，得 1 分。 ④供应商具有有效的 ITSS 信息技术服务标准符合性证书的，得 1 分。 注：提供有效证书复印件
	(2) 类似项目业绩分	6	供应商自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目（指 AI 平台建设、大模型应用平台、智慧教学平台或类似软件开发服务项目）的，每提供一份有效业绩证明（以合同或中标/成交通知书复印件为准，原件备查），得 1 分，满分 6 分。

(三) 总得分=1 + 2 + 3。

三、成交候选供应商推荐原则

磋商小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以磋商报价**由低到高**顺序排列；得分相同且磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐成交候选供应商。采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人，其余以此类推。采购人也可以决定重新采购。对采购过程、成交结果提出的质疑成立后取消成交资格，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。